



Engagement ist bunt!

Wir auch.
Berliner Woche

Tierparkfest der Volkssolidarität

Berlin. Die Volkssolidarität Berlin wird 70 Jahre alt. Diesen runden Geburtstag feiert der Sozial- und Wohlfahrtsverband am 5. September mit einem großen Familienfest im Berliner Tierpark. Von 14 bis 22 Uhr gibt es auf zwei Bühnen ein Festprogramm mit zahlreichen Musikgruppen. Karten kosten neun Euro für Erwachsene und sechs Euro für Kinder. Sie sind unter vs-kultur-berlin@volkssolidaritaet.de sowie über die Bezirksgeschäftsstellen des Landesverbandes der Volkssolidarität Berlin erhältlich. **hh**

Kummer-Telefon wieder erreichbar

Berlin. Die Kummer-Nummer beendet ihre Sommerpause. Sie wird ab 1. September wieder erreichbar sein. Haben Sie Probleme mit Ämtern und Behörden? Dann rufen Sie an unter ☎ 23 25 28 37 (Di 10-12 Uhr und Fr 13-15 Uhr) oder schreiben eine E-Mail an kontakt@kummer-nummer.de. **hh**

Freiwillige gesucht

Ambulanter Kinder- u. Jugendhospizdienst sucht ehrenamtl. Paten zur Begleitung v. Familien. Kursbeginn: 12.09.15, ☎ 030 816901256 Heike Rohde, Email: heike.rohde@johanni-ter.de

Berater/innen, ehrenamtlich, für Trep-tow gesucht. STERNENFISCHER. Ihr Freiwilligenzentrum in Südost, ☎ 24358576, www.sternenfischer.org

Ehrenamtliche Besucher gesucht! Verschenken Sie Zeit als Zuhörer, Vorleser, Spaziergänger und Gesprächspartner für ältere Menschen im Wedding. ☎ 45005240, BesuchsdienstLeNa

Freundliche Dame (94J/blind/Landsberger Allee) freut sich über ehrenamtl. Besucherin.1x/Woche für Gespräche und alltägliche Unterstützung. Kontaktstelle PflegeEngagement ☎ 28472395

Gemeinnütziges Radio multicult.fm sucht Helfer_innen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing mit passender Berufserfahrung / Ausbildung. In fo@multicult.fm. ☎ 01791220130

Herbststube - Begegnungsstätte für ältere Bürger sucht ehrenamtliche MitarbeiterInnen für aktive Unterstützung des Vereinslebens (Singen, Lesen, Spielen). ☎ 4452321.

Hospizdienst sucht Ehrenamtliche für die Begleitung Sterbender. Vorbereitungskurs startet in Kürze in Karlshorst. Malteser Hospizdienst ☎ 030-656 61 78 25

Berlin. Dr. Jörg Eggers ist seit Oktober 2011 Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter (BVDA). Der Verband ist zum dritten Mal Medienpartner der Woche des Bürgerschaftlichen Engagements. Über diese Kooperation sprach unsere Reporterin Anett Baron mit ihm.

Herr Eggers, was machen Sie am 11. September 2015?

Jörg Eggers: An diesem Tag feiern wir in Berlin den Beginn der diesjährigen Woche des Bürgerschaftlichen Engagements und geben den Startschuss für mehr als 1000 Veranstaltungen von Vereinen und gemeinnützigen Organisationen in ganz Deutschland. Ich freue mich darauf, bei der Auftaktveranstaltung als Teilnehmer der Podiumsdiskussion dabei zu sein.

Was verbindet den BVDA mit dem Thema bürgerschaftliches Engagement?

Jörg Eggers: Menschen, die sich für einen guten Zweck engagieren, sind wichtig für das Miteinander vor Ort, und deshalb berichten Anzeigenblätter als lokale Medien darüber. In Deutschland erscheinen Anzeigenblätter in einer Auflage von über 90 Millionen Exemplaren und werden wöchentlich kostenlos an fast alle Haushalte

verteilt. Der BVDA vertritt als Spitzenverband der Anzeigenblattverlage mehr als 70 Prozent der Gesamtauflage. Anzeigenblätter machen ihre Leser auf gesellschaftliche Herausforderungen aufmerksam und zeigen, wie und wo die Menschen sich engagieren können.

Der BVDA ist erneut Medienpartner der Engagementwoche. Wie entstand die Kooperation?

Jörg Eggers: Viele Anzeigenblätter berichten regelmäßig über freiwilliges Engagement. Im Jahr 2011 beschloss die Berliner Woche, für das Thema eine eigene Rubrik zu schaffen: „Berlin engagiert“. Hierfür nahm der Verlag Kontakt mit dem Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement auf, kurz darauf wurden auch andere Mitgliedsverlage in unserem Verband auf das BBE aufmerksam. In gemeinsamen Gesprächen mit dem BBE entstand die Idee zur Medienpartnerschaft des BVDA mit der Woche des bürgerschaftlichen Engagements, die im Jahr 2013 startete und seitdem sehr erfolgreich verläuft.

Wie unterstützen Sie die Veranstaltung?

Jörg Eggers: Als Verband veröffentlichen wir die Informationen zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements auf unserer Website



Dr. Jörg Eggers wird am 11. September an der Podiumsdiskussion zur Eröffnung der Woche des Bürgerschaftlichen Engagements teilnehmen.

Foto: BVDA/Bernd Brundert

www.bvda.de und informieren regelmäßig unsere Mitglieder. Die Mitgliedsverlage schalten in ihren Anzeigenblättern Freianzeigen, die für die Teilnahme an der Engagementwoche werben. Außerdem schreiben die Redakteure Artikel über Organisationen, die sich mit eigenen Veranstaltungen oder Projekten an der bundesweiten Initiative beteiligen. Menschen, die sich selbst gerne für einen guten Zweck einsetzen möchten, erhalten auf diesem Weg wertvolle Hinweise.

Wo sehen Sie die Stärken der Anzeigenblätter beim Thema bürgerschaftliches Engagement?

Jörg Eggers: Anzeigenblätter haben zwei ganz ent-

scheidende Vorteile: Sie berichten lokal und kommen in fast alle Haushalte im Verbreitungsgebiet. Sie werden von sehr vielen Menschen gelesen, die sich für Neuigkeiten aus ihrem Lebensumfeld interessieren. Anzeigenblätter können Leser aller Altersgruppen erreichen und sind damit ideale Medien, um Informationen über bürgerschaftliches Engagement zu verbreiten.

Gleichzeitig sind die Informationen, die wir durch die Medienpartnerschaft an die Verlage weitergeben können, auch wertvoll für die Redakteure vor Ort. Sie erfahren auf diesem Weg von vielen beeindruckenden Personen und gemeinnützigen Initiativen, über die sie berichten können. Damit schaffen Anzeigenblätter

Aufmerksamkeit für Themen, die im lokalen Umfeld wichtig sind, und geben freiwillig Engagierten eine Anerkennung für ihren Einsatz. So werden auch Menschen zum Engagement motiviert, die bislang nicht aktiv geworden sind.

Wie lassen sich die Themenschwerpunkte der Engagementwoche in den Anzeigenzeitungen aufbereiten?

Jörg Eggers: Für Anzeigenblätter eignen sich alle Themen, die im Umfeld der Leser relevant sind. Dazu zählen auch die Schwerpunkte der diesjährigen Engagementwoche. „Demokratie und Vielfalt“ sind essenziell für Lokalmedien, denn sie entstehen vor Ort und werden dort gelebt. „International engagiert“ klingt zunächst nach „weit weg“ – aber auch dieses Engagement findet oft in der eigenen Umgebung statt, wie zum Beispiel lokale Hilfsaktionen für Menschen in Krisengebieten zeigen. Zum Thema „Bildung und Unternehmensengagement“ lassen sich spannende Beispiele von lokal ansässigen Unternehmen finden, die sich mit eigenen Projekten für die Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

Mit Reportagen, Porträts und mit Veranstaltungshinweisen unterstützen Anzeigenblätter die Aufmerksamkeit für all diese Themen.

Wir sind für Sie da

Berliner Woche
BERLINER WOCHENBLATT
Verlässlich, engagiert, frisch:
Berlins auflagenstärkste Wochenzeitung
erscheint immer mittwochs in 33 lokalen Ausgaben,
in Spandau als Spandauer Volksblatt

**Ausgabe Friedrichshain:
57.570 Exemplare**

Ihr Team für Friedrichshain

Redaktion
☎ 259 17 84 20
Fax: 259 13 84 65
redaktion@berliner-woche.de

Jürgen Möller
Redakteur

Thomas Frey
Reporter

Zustellung
Reklamations-Hotline:
☎ 259 17 84 84
Viel bequemer für Sie:
berliner-woche.de/zustellung

Anzeigen / Handelsvertretung

Brigitte Förster-Sterz
☎ 0173 / 417 59 39,
brigitte.foerster-sterz@berliner-woche.de

Verkaufsservice:
☎ 259 17 84-30/-60/-91
service@berliner-woche.de

Wichtige Telefonnummern

Allgemeine Not- und Servicenummern	Ämter und Behörden in Friedrichshain-Kreuzberg
BERLINER VERWALTUNG	BÜRGERÄMTER
Behördennummer 115	Bürgeramt 1 Yorckstraße 4-11,
Bürgertelefon d. Polizei 46 64 46 64	Bürgeramt 3 Frankf. Allee 35/37:
NOT- UND BEREITSCHAFTSDIENSTE	Mo 8-15 Uhr, Di 9-18 Uhr, Mi 8-13
Giftnotruf 192 40	Uhr, Do 9-18 Uhr, Fr 8-13 Uhr; 2. und
Kinderschutz-Hotline 61 00 66	4. Sa im Monat Bürgeramt 3 9-13 Uhr
Jugend-Notdienst 61 00 62	Bürgeramt 2 Schlesische Str. 27A:
Telefonseelsorge 0800/111 0 111	(Ausbildungsamt) Mo-Do 8-16 Uhr
Berliner Krisendienst 390 63 10	Infos/Terminvereinbarungen: ☎ 115
Rollstuhldienst 0177/833 57 73	BEZIRKSAMT
Ärzte 31 00 31	Zentrale Einwahl: ☎ 902 98-0
Zahnärzte 89 00 43 33	Ordnungsamt, Yorckstraße 4-11,
ENTSTÖRUNGSDIENSTE	☎ 902 98-22 46
Gas 78 72 72	Tiefbauamt, Frankfurter Allee 35-
Strom 0800/211 25 25	37, 902 98-80 40
Telefon 0800/330 20 00	Standesamt, Schlesische Straße 27a,
Wasser 0800/292 75 87	☎ 902 98-33 03
Laternen 0800/110 20 10	Amt für Umwelt und Natur, Yorck-
KARTEN-/HANDSPERRUNG	straße 4, ☎ 902 98 44 11
ec- und Kreditkarten 116 116	Jugendamt, Frankfurter Allee 35-37,
D1 0180/330 22 02	☎ 902 98-0
D2 0800/172 12 34	Gesundheitsamt (Sozialm. Dienst),
E-Plus 0177/10 00	Urbanstraße 24, ☎ 902 98-83 63
O2 0179/55 222	Sozialamt, Yorckstraße 4-11, Kon-
UNTERWEGS	takt über Behördennummer ☎ 115
BVG Kundendienst 194 49	Schulamt, Frankfurter Allee 35/37,
DB Reiseservice 0800/150 70 90	☎ 902 98-46 27
Flughäfen 60 91 11 50	SONSTIGE
S-Bahn Berlin 29 74 33 33	Finanzamt, Mehringdamm 22,
Zentrales Fundbüro 902 77 31 01	☎ 90 24 14-0
RUND UMS TIER	Agentur f. Arbeit Berlin Mitte, Char-
Tierärztl. Bereitsch. 83 22 90 00	lottenstr. 87-90, ☎ 0800 455 55 00
Tierheim Berlin 76 88 80	JobCenter, Rudi-Dutschke-Straße 3,
	☎ 55 55 44 22 22

Helfen Sie Menschen in Not!

BERLINER HELFEN E.V.
Die Berliner Woche unterstützt den Verein „Berliner helfen“. Helfen auch Sie Menschen in Not! Mehr erfahren Sie im Internet unter www.berliner-helfen.de

FreiwilligenAgentur KreuzbergFriedrichshain

Mit einem Kind etwas unternehmen, sich für den eigenen Kiez engagieren oder einen älteren Menschen unterstützen – durch uns ist Vieles möglich.

Wir beraten Sie gerne und vermitteln Ihnen ein für Sie passendes Freiwilliges Einsatzfeld!
Tel.: 030 - 311 66 00 77
info@die-freiwilligenagentur.de

Impressum

Berliner Wochenblatt Verlag GmbH
Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

Telefon: (030) 259 17 84-00
Telefax Anzeigen: 259 13 84-00
Telefax Redaktion: 259 13 84-65
www.berliner-woche.de

Die Berliner Woche ist Mitglied im
BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

Chefredakteur: Helmut Herold (V.i.S.d.P.)
Geschäftsführer: Manfred Braun, Ove Saffe
Görge Timmer, Michael Wüller
Verlagsleiter: Bodo Krause
Key Account: Serkan Karabulut
Bereichsleiter Lokalkunden: Michael Agethen
Leiter Logistik/Zustellung: Dr. Peer Donner
Gültige Preisliste Nr. 28 vom 1.1.2015
Druck: Axel Springer SE, Druckhaus Spandau
Verteilung: Berliner Zustell- und Vertriebsgesellschaft für Druckerzeugnisse mbH
Trägerauflage wöchentl.: 1.532.920 Exemplare (2. Quartal 2014, ADA-geprüft)

Die Berliner Woche wurde ausgezeichnet mit dem „Durchblick“, dem Preis für Bürger- und Verbrauchernähe des BVDA

Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA