



Team Up – Journalistenakademie zum bürgerschaftlichen Engagement Seminar vom 31. März bis 08. April 2014 in Münster

Das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE), der Bundesverband Bürger- und Ausbildungsmedien (BVBAM) und das Bürgerhaus Bennohaus loben die erste Journalistenakademie aus

Kurzbeschreibung des Seminars

Im Rahmen des zweijährigen EU - Jugendprojektes „Team Up“ soll u.a. das gesellschaftliche und bürgerschaftliche Engagement sowie die Medienkompetenz junger Menschen gefördert werden. Es werden im Rahmen von Trainingskursen journalistische Kompetenzen vermittelt und MultiplikatorInnen ausgebildet, um Themen aus dem Bereich des bürgerschaftlichen Engagements medial umzusetzen und zu verbreiten.

Im April 2014 wird dazu im Bürgerhaus Bennohaus in Münster das erste Seminar im Rahmen der „**Engagementakademie für Journalisten**“ durchgeführt. Zu der 8-tägigen Schulung sind 16 Teilnehmende aus Deutschland und der Europäischen Union eingeladen – das Seminar findet daher in englischer Sprache statt. Zielgruppe sind Menschen unter 30 Jahren, die als Bürgermedienschaffende, Studenten, Freiwillige, NGO-Mitarbeitende oder angehende JournalistInnen tätig sind oder tätig werden wollen und die ein Grundverständnis für die Nutzung digitaler Medien mitbringen, zudem ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern wollen. Dabei spielt das Thema „bürgerschaftliches Engagement“ ebenso eine Rolle bei der Teilnehmerauswahl wie das Interesse an interkulturellem Lernen.

Das Seminar orientiert sich am Bedarf der Teilnehmenden, der u.a. über ein obligatorisches e-Learning ermittelt wird, das im Vorfeld des Seminars zu absolvieren ist.

Das Seminar selbst wird von erfahrenen Medientrainern durchgeführt, um eine professionelle und nachhaltige Einführung in die Nutzung von A/V-Medien und ihrer Einbindung in soziale Medien und (bürger-)mediale Netzwerke (BBE, bvbam, European Youth4Media Network, Community Media Forum Europe, NRW-TV-Lernsender „nrwision“) zu gewährleisten. Experten des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE) sorgen für fundierten thematischen Input und einen intensiven Austausch untereinander. Die im Seminar entstehenden Produkte sollen anschließend eine möglichst große Öffentlichkeitswirkung erzielen.

Personal / Teilnahme

- maximal 16 Teilnehmende
- Anreise am 31.03.14, Abreise am 08.04.14
- der Teilnahmebeitrag beträgt **50 % der Reisekosten** zum Seminarort
- Unterkunft und Verpflegung werden vom Projektträger gestellt
- Die zertifizierten Medientrainer verfügen über reichhaltige Erfahrung in der Seminarleitung und über den notwendigen bildungspolitischen Hintergrund.
- Der Experteninput zum bürgerschaftlichem Engagement wird vom BBE unterstützt
- Arbeitssprache **Englisch**
- Die Workshops der Akademie finden jeden Tag **zwischen 10:00 und 18:00 Uhr** statt mit einer Mittagspause von einer Stunde (13:00 – 14:00)
- **Am ersten Tag fängt der Workshop abweichend erst um 14 Uhr an**

Inhaltliche Aspekte

- Das Seminar fördert Kompetenzen im digitalen Journalismus
- Das Projekt thematisiert modellhafte Aktivitäten und Projekte (die durch ExpertInnen / Teilnehmende eingebracht werden) im Bereich des bürgerschaftlichen Engagements
- Europäische Aspekte von Engagement

Ablauf

Tag 1 (31.03.14)

- Vorstellungsrunde – Erwartungen - Ablauf
- Digitale Medien und Journalismus – digitale Verbreitungsformen im Netz
- Bürgerschaftliches Engagement:
 - Entwicklung, Institutionen und Trends
 - Nachrichtenfaktoren und Vermittlungschancen des bürgerschaftlichen Engagements und zivilgesellschaftlicher Themen in den (Massen-) Medien
 - Gesellschaftliche Trends (Bürgerbeteiligung, Demokratieentwicklung, Dezentralisierung und Lokalität; Protestbewegungen etc.)
 - Ausgewählte Praxisfelder des Engagements (Unternehmen, Bildung, Integration, Partizipation, etc.)
 - Politische Rahmenbedingungen und Strategien, Schwerpunkt „Jugendbeteiligung“

Tag 2 (01.04.14)

- Themenvorschläge und Themenwahl (bürgerschaftliches Engagement im Fokus)
- Recherchemethoden/Journalistische Beitragsformen/Beitragskonzeption

Tag 3 (02.04.14)

- Grundfunktionen der Kamera, Ton- und Lichttechnik
- Beginn der Beitragsproduktion in Gruppen

Tag 4 / Tag 5 (03.04.14 / 04.04.14)

- Recherche, Drehorganisation, Filmarbeit in Gruppen
- Jahrestagung der DGO in Münster (Präsentation und Filmaufnahmen)

Tag 6 (05.04.14)

Beitragsproduktion/Schnittsoftware

Tag 7 (06.04.14)

Beitragsproduktion / Schnittsoftware
Social Media – Einbettung und Verbreitung

Tag 8 (07.04.14)

Fertigstellung der Produkte
Abschlussveranstaltung und Präsentation
Evaluation und Zertifikate für die TeilnehmerInnen

Abreise (08.04.14)

Anmeldeverfahren

Interessierte Teilnehmende melden sich bitte bis zum **1. März 2014 per Mail** anhand eines kurzen Motivationsschreibens und eines aussagekräftigen Lebenslaufes an. Es soll ausschließlich dafür die E-Mailadresse des hierfür zuständigen Ansprechpartners genutzt werden. Anhand der eingereichten Unterlagen werden dann die 8 deutschen Teilnehmenden ausgesucht.

Ansprechpartner

Dr. Joachim Musholt, Geschäftsführer Bürgerhaus Bennohaus
Arndt Selders, Fachbereichsleitung Internationales
Tel.: 0251 – 609 67 3
owtv@bennohaus.info

www.youth4media.eu

www.bennohaus.info