

Florian Hinze

www.wirkung-lernen.de: Intelligentes Projektmanagement für Nonprofits

Plan A ist ein Mythos. Und für Plan B gibt es jetzt www.wirkung-lernen.de – die Website für engagierte Menschen, die Gutes noch besser tun wollen. Mit Arbeitshilfen, Videos und Tests – alles kostenlos, barrierearm und ohne Anmeldung.

Tagtäglich engagieren sich Menschen, um die Gesellschaft besser zu machen. Im Kiez, in der Region oder weltweit. All diese Menschen möchten mit ihrer Arbeit möglichst viel bewirken.

Aber was genau ist eigentlich Wirkung? Wie lässt sie sich messen? Oder gar planen? – Solche und andere Fragen des alltäglichen Projektmanagements werden auf der Website beantwortet.

Schritt für Schritt lernen Interessierte, wie sie in **Eigenregie** und budgetschonend ...

- eine Umfeldanalyse durchführen,
- Zielgruppen definieren,
- Projektziele festlegen,
- all das in eine Wirkungslogik gießen,
- Indikatoren ermitteln, die belegen, wann und ob Projektziele erreicht wurden,
- Monitoring & Evaluation planen und durchführen (und was das kostet),
- organisationsintern wie auch -übergreifend lernen,
- zeitnah auf Projektabweichungen reagieren können und
- Ergebnisse adressatengerecht kommunizieren.



Denn klar ist: Wer sich von Anfang an mit der Wirkung beschäftigt, die er mit seinem Projekt erreichen möchte, arbeitet effektiver, zielgerichteter und manchmal sogar schneller. Und

wer Wirkungsbelege vorweisen kann, hat womöglich bessere Chancen bei potenziellen GeldgeberInnen ...

In welcher Form Sie die Website nutzen, bleibt Ihnen überlassen. Sie können sie von oben nach unten durcharbeiten oder auch querbeet. Und weil Text allein langweilig ist, gibt es Videos und Tests, Checklisten und Arbeitshilfen.

Zielgruppe sind Menschen, die sich haupt- oder ehrenamtlich engagieren – in gemeinnützigen Projekten, Initiativen oder Organisationen, Stiftungen wie Vereinen gleichermaßen. Unmittelbar erreichen möchten die Site diejenigen, die soziale Projekte mit Leben füllen, also Projektverantwortliche und Mitarbeitende.

Die Inhalte basieren auf dem „Kursbuch Wirkung“ (veröffentlicht 2013) und dem „Kursbuch Stiftungen“ (2016).

Die Website selbst ist ein **Gemeinschaftsprojekt** von PHINEO, der Bertelsmann Stiftung, dem BMFSFJ, dem SAP Stiftungsfonds, dem Stifterverband und der Vodafone Stiftung Deutschland.

Die deutsche Version findet sich hier: www.wirkung-lernen.de

Die englische Version ist erreichbar unter www.social-impact-navigator.de

Autor

Florian Hinze ist Autor des „Kursbuch Stiftungen – Förderprojekte wirkungsorientiert gestalten“ und arbeitet im Kommunikationsteam von PHINEO.

Kontakt: florian.hinze@phineo.org

Weitere Informationen: <http://www.phineo.org/>

Redaktion

BBE-Newsletter für Engagement und Partizipation in Deutschland

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Michaelkirchstr. 17/18

10179 Berlin

Tel: +49 30 62980-115

newsletter@b-b-e.de

www.b-b-e.de