

Für einen schnelleren Durchblick Vorstellung der Internetseite der Aktionswoche

Auf der Internetseite www.engagement-macht-stark.de finden sowohl Interessierte, Akteure als auch Medienvertreter eine Vielzahl von Informationen rund um die Aktionswoche. Zur besseren und schnelleren Übersicht stellen wir Ihnen die zentralen Bereiche vor. Wo finden Sie welche Informationen und was verbirgt sich hinter den einzelnen Menüpunkten?

Infoletter

Neben dem Veranstaltungskalender ist der Infoletter ein wichtiges Medium der Kampagne. Neben aktuellen Meldungen rund um die Aktionswoche und Terminen werden in den einzelnen Ausgaben verschiedene Projekte, Vereine und Initiativen aus allen Bereichen des bürgerschaftlichen Engagements vorgestellt. Außerdem wird in jedem Infoletter eine prominente Persönlichkeit zum Thema bürgerschaftliches Engagement interviewt. Die aktuelle Ausgabe des Infoletters kann über die Website abonniert werden, die älteren Ausgaben stehen im PDF-Format zum Download bereit.

Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender ist das Herzstück der Website. Hier werden alle Aktivitäten, die im Rahmen der Woche des bürgerschaftlichen Engagements stattfinden gesammelt und vorgestellt. Einen ersten Überblick über die Veranstaltungen verschafft eine Karte mit Ortsmarken zu den Aktionen in ganz Deutschland. Im Kalender selbst findet sich eine detaillierte Liste aller Veranstaltungen, ob es nun Tage der offenen Tür, Seminare, Feste, Social Days von Unternehmen oder Informationsveranstaltungen sind. Engagierte, Vereine, Initiativen, Organisationen, staatliche Institutionen und Unternehmen können Teil der Woche des bürgerschaftlichen Engagements sein und zu deren Erfolg beitragen: über das Anmeldeformular können sich Interessierte mit ihren Veranstaltungen bis September anmelden.

Werbematerialien

In dieser Rubrik kann man sich einen Überblick über die kostenlosen Werbematerialien zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements verschaffen und diese auch bestellen. So können Akteure der Aktionswoche auf ihr Engagement aufmerksam machen. Zurzeit sind Plakate der beiden Botschafter, Postkarten,

Infolyer und der Engagement-Pin verfügbar. Diese Informationsmaterialien können kostenlos bestellt werden.

Thementage

Ein zentraler Bestandteil der Aktionswoche 2011 sind die Thementage Unternehmensengagement, Bürgerstiftungen und Europa. Lesen Sie im Bereich der Thementage alles darüber, wie die Thementage der Aktionswoche ein Gerüst verleihen und konkrete, zielgruppen- und themenorientierte Möglichkeiten zum „Andocken“ für Einzelinitiativen, Dachorganisationen und Unternehmen entstehen. Sie werden in der Aktionswoche durch die bislang erprobten und bewährten Instrumente der Kampagne hervorgehoben.

Presse

Neben aktuellen Pressemeldungen und Pressefotos finden Medienvertreter im Pressebereich Presseunterlagen rund um die Aktionswoche 2011 sowie eine Pressemappe und die Kurzfassung des aktuellen Freiwilligen surveys. Für die Akteure bieten wir ein Servicepakt für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an. Anhand einer Musterpressemeldung wird aufgezeigt, wie eine Meldung an die Redaktionen aussehen kann. Mit Textbausteinen und Tipps zur Pressearbeit möchten wir die Akteure vor Ort in Ihrer Arbeit unterstützen. Zusätzlich bieten wir hier die Möglichkeit an, das Logo zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements 2011 herunterzuladen.

Projekte

Hinter diesem Stichwort verbergen sich rund 40 Projektvorstellungen aus den verschiedenen Engagementbereichen. Neben einer Darstellung des Projekts sind Kontaktdaten und Internetseite zu finden.

Botschafter

Dieser Menüpunkt bietet eine ausführliche Vorstellung der Engagement-Botschafter Ulrike Folkerts und Peter Maffay und ihrer Aktivitäten.

Service

Im Servicebereich finden Interessierte hilfreiche Links und Kontakte aus den verschiedenen Engagementbereichen: Bildung und Engagement, Demokratie und Bürgergesellschaft, Freiwilligenzentren, Jugend, Migration und Integration, Selbsthilfe, Umwelt, Wirtschaft und Engagement sowie Engagement in den Bundesländern.