

AKTUELLE BEFUNDE AUS DEM CORONA-PANEL UND MONITOR UNTERNEHMENSENGAGEMENT

8. SITZUNG DER BBE-AG ZIVILGESELLSCHAFTSFORSCHUNG

Dr. Anael Labigne, Dr. Birthe Tahmaz





AGENDA

1. Aktuelle Befunde aus dem Corona-Panel _____ 1
2. Aktuelle Befunde aus dem Monitor Unternehmensengagement _____ 5
3. Resumee _____ 11

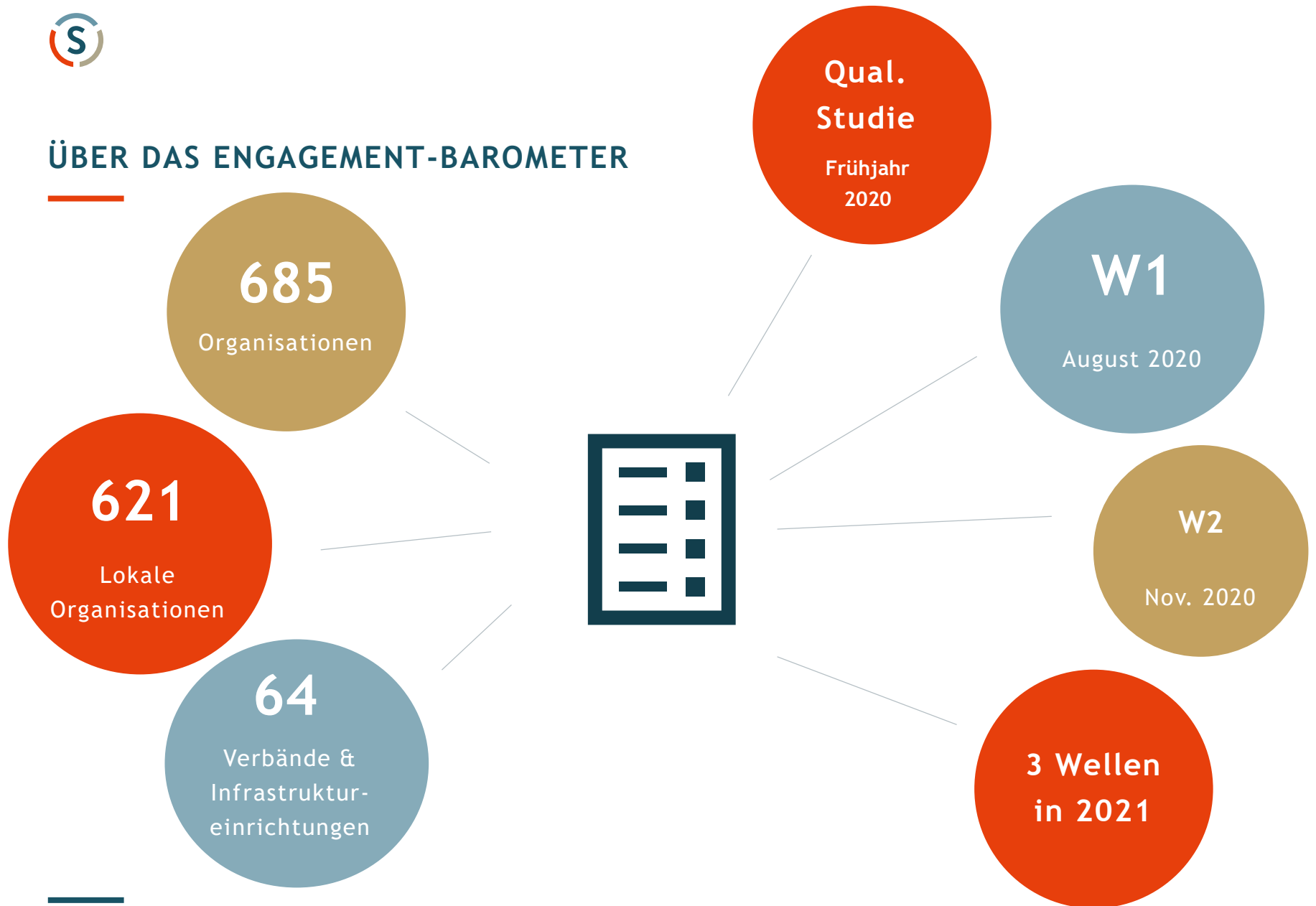


AGENDA

1. Aktuelle Befunde aus dem Corona-Panel _____ 1
2. Aktuelle Befunde aus dem Monitor Unternehmensengagement _____ 5
3. Resumee _____ 11



ÜBER DAS ENGAGEMENT-BAROMETER



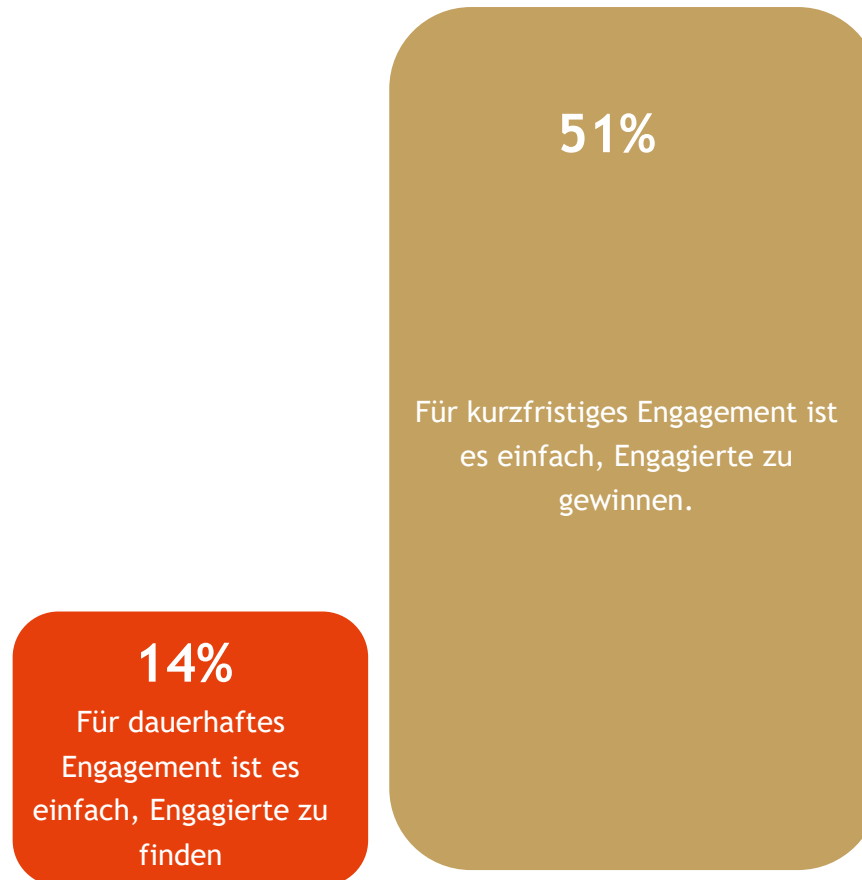


THESE 1

DIE PANDEMIE FORCIERT EINE KRISE DES ,TREUEN‘ ENGAGEMENTS



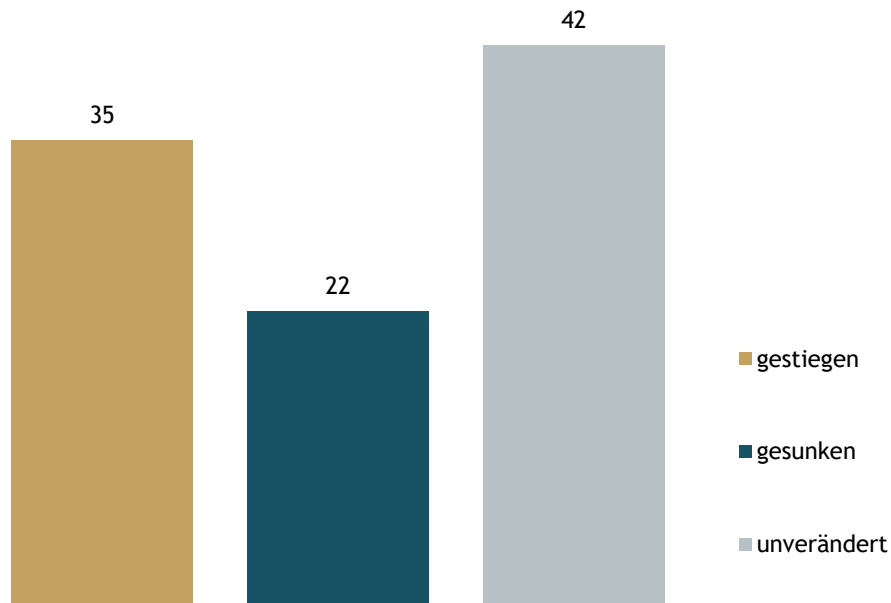
ENGAGEMENT BEFAND SICH BEREITS VOR PANDEMIEBEGINN IN EINEM GRUNDSÄTZLICHEN WANDEL



Quelle: ZiviZ Survey 2017



VOR PANDEMIEBEGINN WAR DIE MITGLIEDERENTWICKLUNG POSITIV.



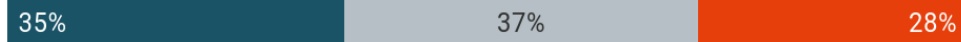


DIE BEREITSCHAFT ZU DAUERHAFTEM HELFENDEM ENGAGEMENT SCHEINT NACHZULASSEN.

■ Trifft (eher) zu ■ Teils/teils ■ Trifft (eher) nicht zu

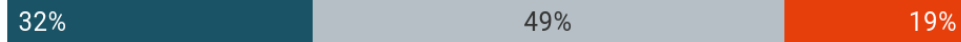
Augustbefragung: "Das umfangreiche, spontane und helfende Engagement vom Beginn der Coronakrise lässt aktuell nach."

n=60



Novemberbefragung: "Das umfangreiche, spontane und helfende Engagement vom Beginn der Coronakrise lässt aktuell nach."

n=622





DURCH DIE CORONAKRISE SCHEINT SICH DER BISHERIGE MITGLIEDERTREND UMZUKEHREN.

■ Trifft (eher) zu ■ Teils/teils ■ Trifft (eher) nicht zu

Augustbefragung: In einigen Vereinen kommt es bedingt durch die Coronakrise zur Kündigung von Mitgliedschaften
n=59



Novemberbefragung: In einigen Vereinen kommt es bedingt durch die Coronakrise zur Kündigung von Mitgliedschaften
n=651





THESE 2

**IN DER PANDEMIE WIRD ERNEUT
AGILITÄT BEWIESEN.**



PANDEMIE MOBILISIERT INNERHALB DER ZIVILGESELLSCHAFT BEREITSCHAFT ZUR WEITERENTWICKLUNG.

■ Trifft (eher) zu ■ Teils/teils ■ Trifft (eher) nicht zu

Durch die Coronakrise hat der gemeinnützige Bereich erst die Potentiale digitaler Anwendungen für sich entdeckt



Durch die Coronakrise getriebene digitale Anwendungen werden den gemeinnützigen Bereich dauerhaft verändern

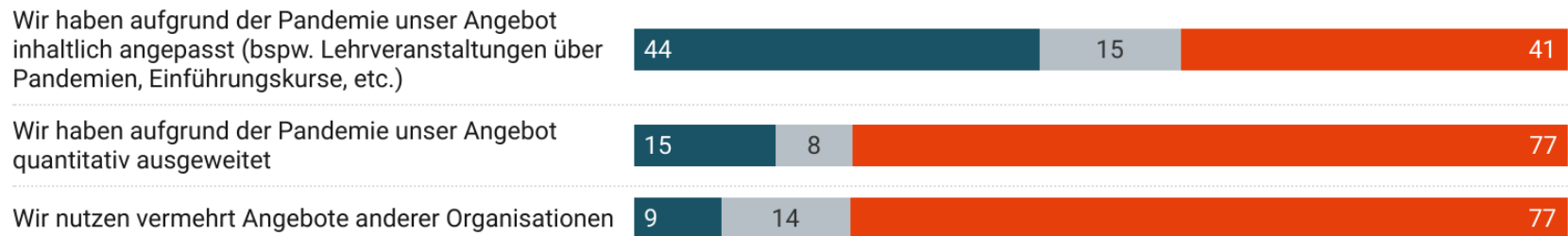


Gesamt: 649 / 659



BILDUNGS-ENGAGEMENT ADRESSIERT NEUE BEDARFE IN DER KRISE.

■ Trifft (eher) zu ■ Teils/teils ■ Trifft (eher) nicht zu



Gesamt: 331 / 337 / 327



AGENDA

1. Aktuelle Befunde aus dem Corona-Panel _____ 1
2. Aktuelle Befunde aus dem Monitor Unternehmensengagement _____ 5
3. Resumee _____ 11



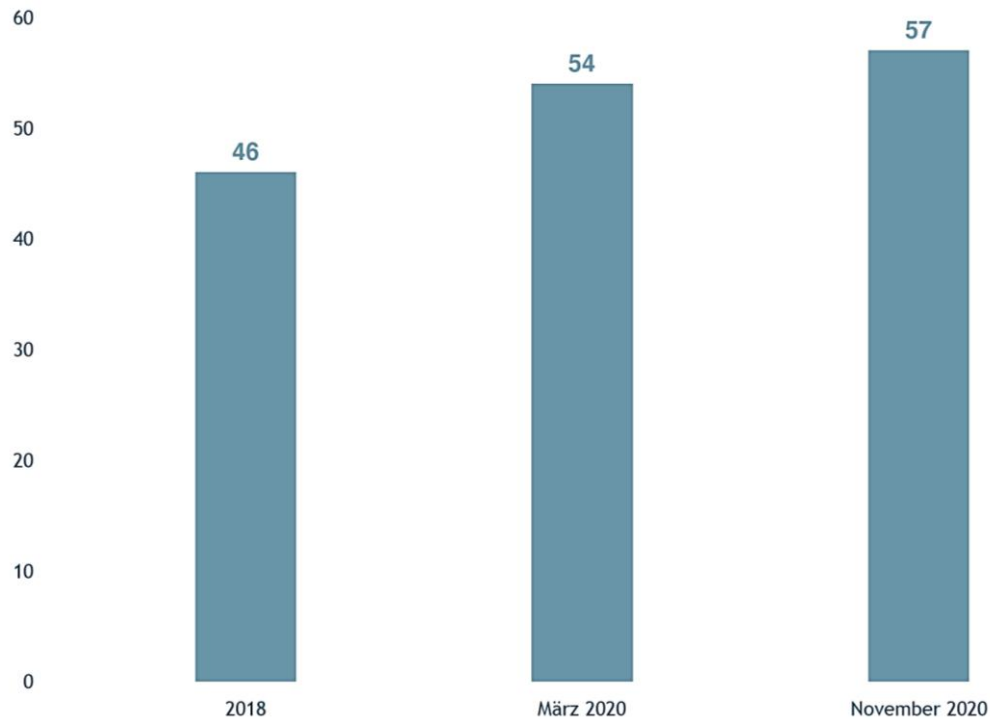
ÜBER DEN MONITOR UNTERNEHMENSENGAGEMENT

- » Pilotierung 2018
- » Strategie 2020 und danach
- » Unveröffentlichte Daten und Analysen
- » Relaunch unternehmensengagement.de 04/21
- » VÖ der Ergebnisse 16. April 2021 sowie fortlaufend
- » ZiviZ im Stifterverband, Bertelsmann Stiftung, Themen- und Know-How-Partner



KRISENFESTE VERANTWORTUNGSBEREITSCHAFT

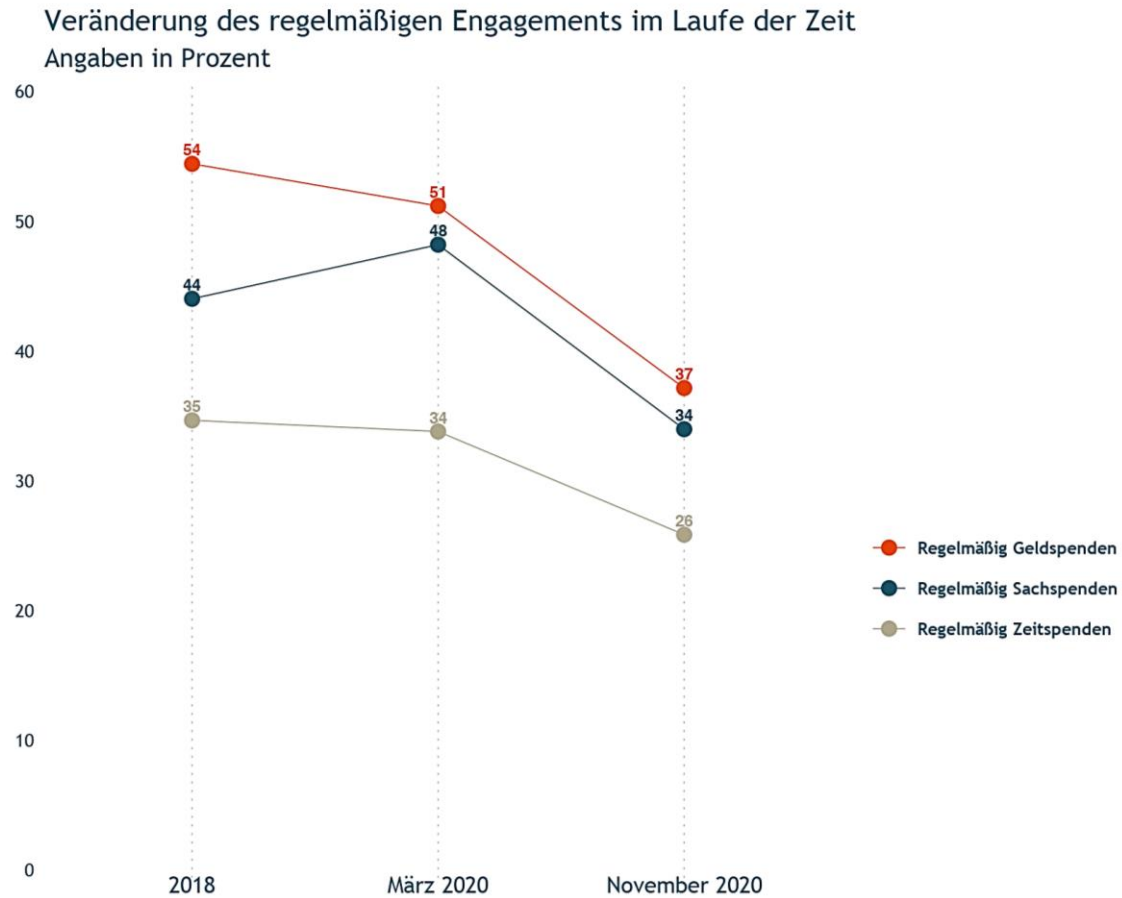
Unternehmen haben eine Verantwortung, sich für die Gesellschaft zu engagieren
Angaben „Trifft zu“ in Prozent



Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020.
Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent.
November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20



RÜCKGANG KLASSISCHER ENGAGEMENTFORMEN

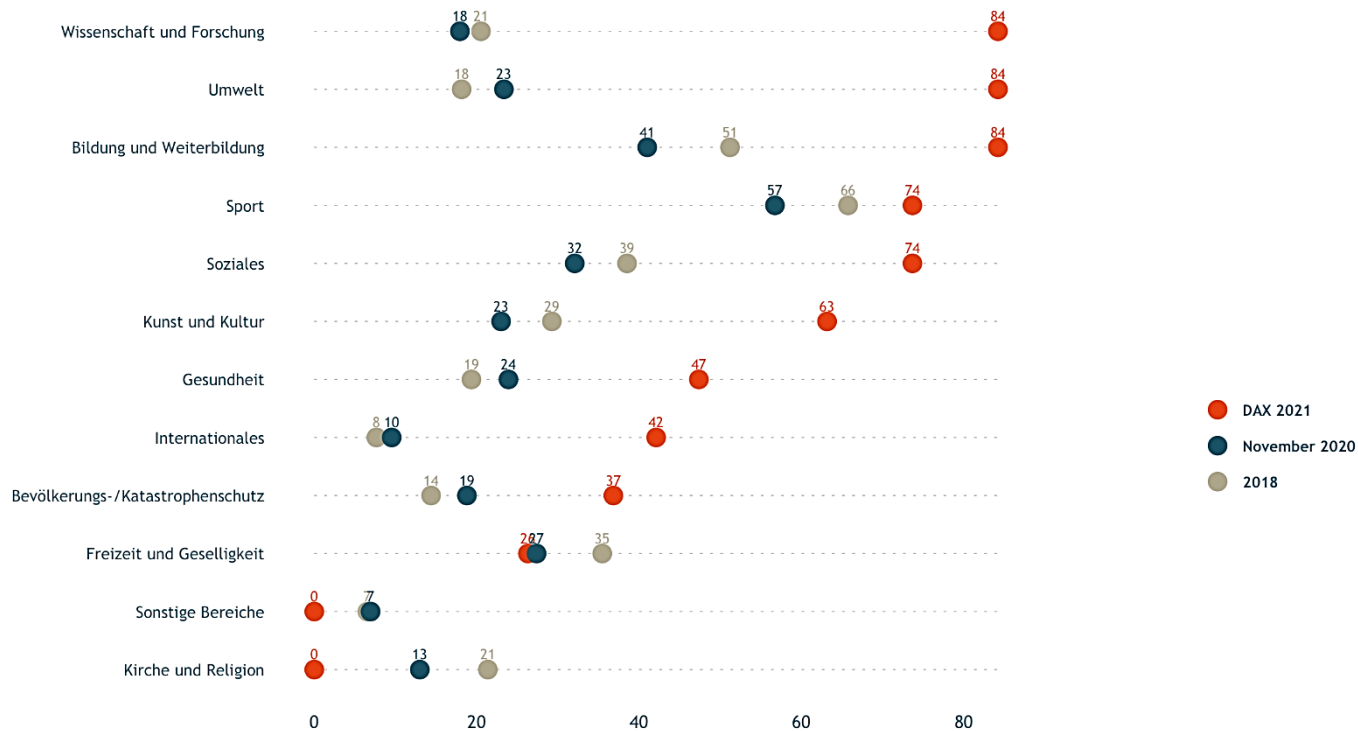


Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020.
Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent.
November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20



VERÄNDERTE ENGAGEMENTBEREICHE

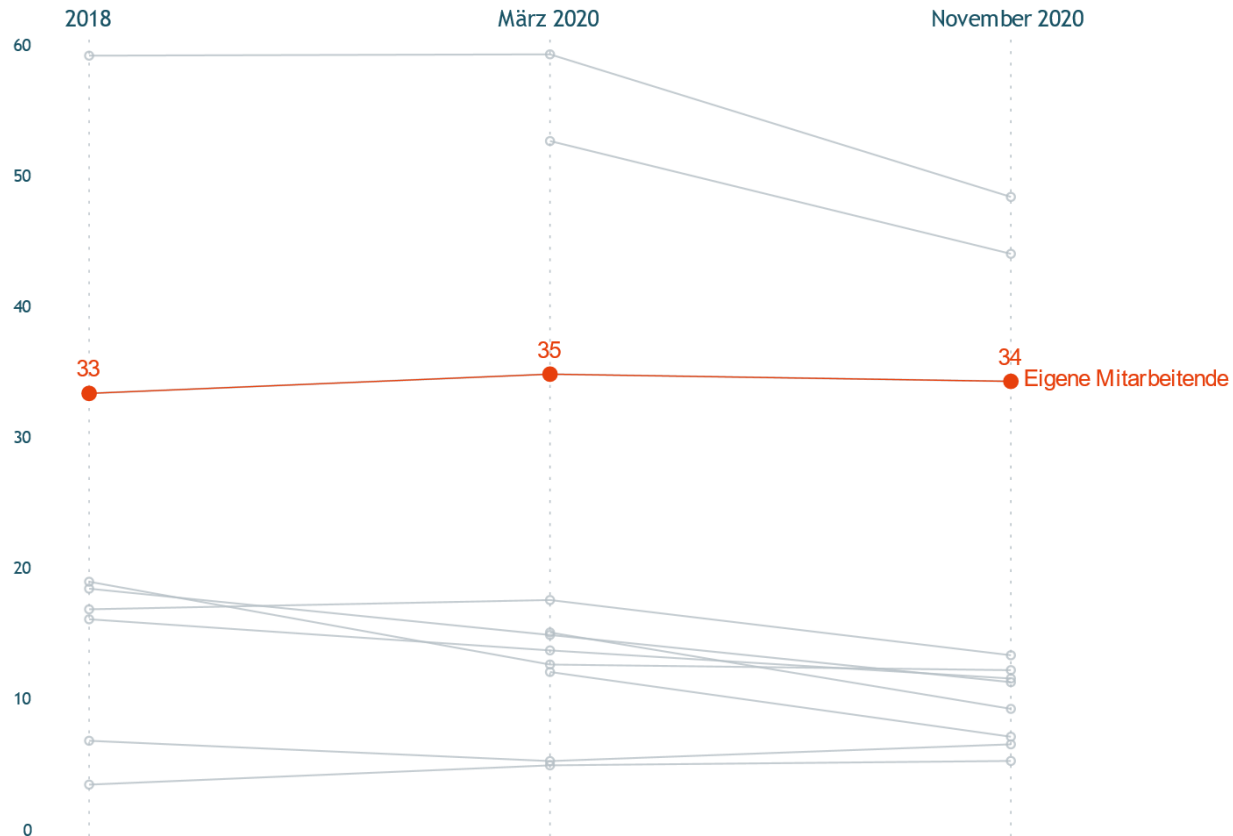
In welchen Bereichen engagiert sich Ihr Unternehmen gesellschaftlich?
Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich



Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020.
Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent.
November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20

NACH INNEN GERICHTETES ENGAGEMENT

An wen richtet sich das gesellschaftliche Engagement Ihres Unternehmens?
Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich

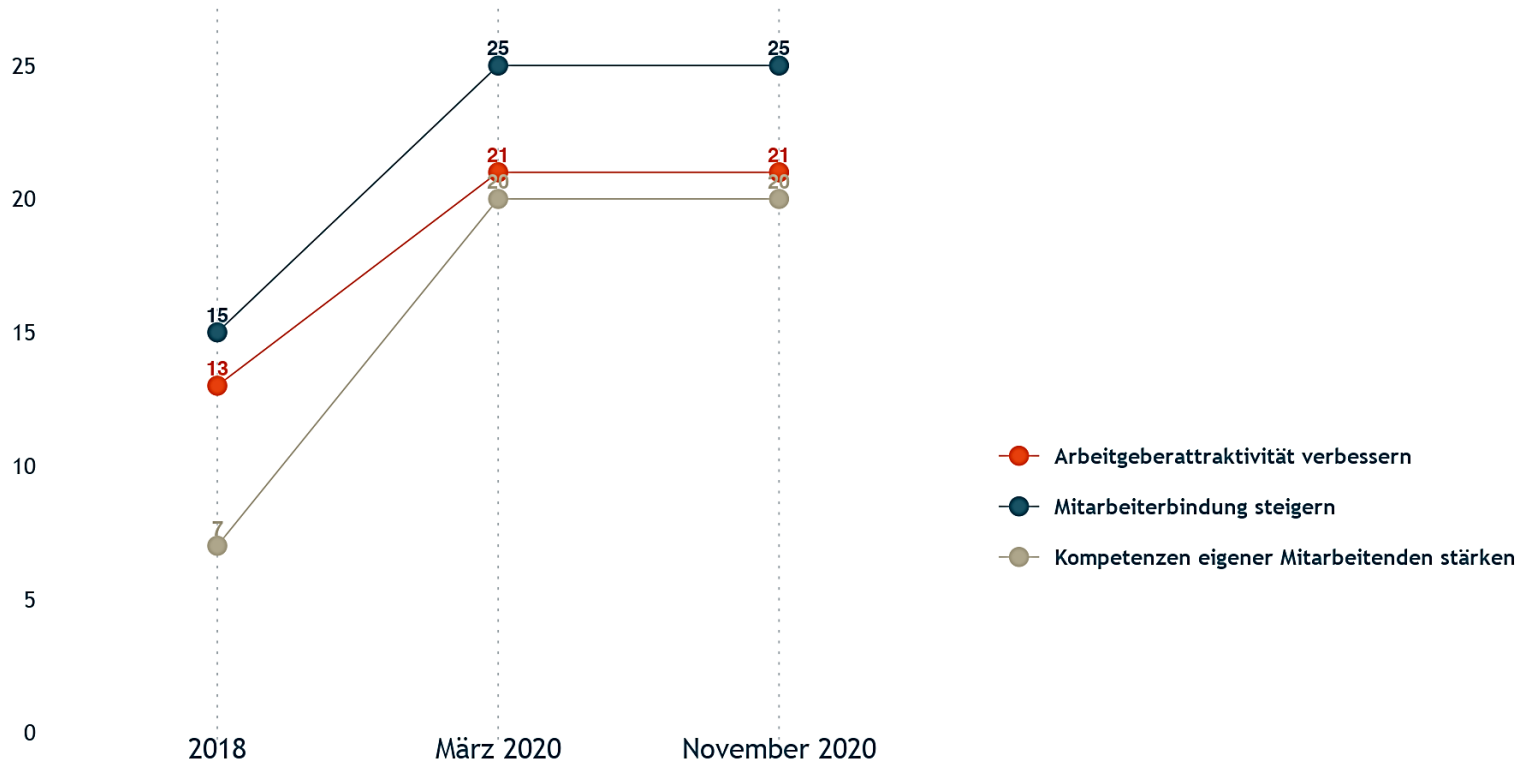


Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020.
Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent.
November 2020, N=689. März 2020, N=477.2018, N=7279. DAX 2021, N=20



NEUES ENGAGEMENTVERSTÄNDNIS

Worin liegt der Mehrwert des gesellschaftlichen Engagements für Ihr Unternehmen selbst?
Angaben „Trifft zu“ in Prozent



Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020.
Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent.
November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20



AGENDA

1. Aktuelle Befunde aus dem Corona-Panel _____ 1
2. Aktuelle Befunde aus dem Monitor Unternehmensengagement _____ 5
3. Resumee _____ 11



RESUMEE

- » Gemeinnützige Organisationen beweisen ihre Agilität in der Krise. Diese werden sie v.a. investieren müssen für die Gewinnung und Bindung von Engagierten und Mitgliedern.
- » Als eine Zukunftsperspektive für Wirtschaftsunternehmen empfiehlt sich die gezielte Zusammenführung der Innen- und Außenperspektive; Engagement für Mitarbeitende und Gesellschaft im engeren Sinne.
- » Weitere Analysen sollten eine verbindende Perspektive und praktische Handlungsempfehlungen ableiten, ein Ziel an dem ZiviZ im Stifterverband parallel und post Corona gerne mitwirkt.

VIELEN DANK



ZIVILGESELLSCHAFT
IN ZAHLEN **ZIVIZ**



KONTAKT

Dr. Anael Labigne

**Leiter Unternehmensengagement &
Next Gen Stifterverband**

**Mitglied der erweiterten
Geschäftsleitung des
Stifterverbandes**

T 030 322982-534

anael.labigne@stifterverband.de

Dr. Birthe Tahmaz

**Projektleiterin organisierte
Zivilgesellschaft**

T 030 322982-519

birthe.tahmaz@stifterverband.de