

Christian Schilcher

---

### **Das Engagement von Unternehmen und die Plattform regional-engagiert.de als neues Angebot im Netz**

Unternehmen kommt eine große gesellschaftliche Verantwortung zu. Daher ist es wichtig, dass Unternehmen auf Angebote zurückgreifen können, die sie ermutigen und befähigen. Mit regional-engagiert.de ist eine Plattform entstanden, die Engagement von Unternehmen sichtbar macht, Licht in den CSR-Dschungel bringt und Optionen zur Vernetzung bietet. Die Plattform ist eine von der Bertelsmann Stiftung angestoßene Gemeinschaftsinitiative zu Unternehmensengagement und CSR.

#### **Unternehmen sind engagiert – doch Potentiale sind nicht ausgeschöpft**

Ein Großteil der Unternehmen in Deutschland engagieren sich. Laut einer Befragung des Stifterverbands und der Bertelsmann Stiftung leisten knapp zwei Drittel der Betriebe regelmäßig einen gesellschaftlichen Beitrag. Ein relativ deutliches Bild ergibt sich beim räumlichen Fokus des Engagements: Rund 80% der Unternehmen engagieren sich auf Ebene der Gemeinde oder des Kreises. Die mit Abstand häufigsten Formen sind dabei die Spenden. Mitarbeiterfreistellungen oder gar das Durchführen eigener Engagementprojekte kommen dagegen seltener vor. Dies ist auch eine Erklärung dafür, dass vor allem kleine und mittlere Betriebe ihr Engagement in der Regel nicht innerhalb strategischer Kooperationen oder Allianzen angehen. Und auch die Kommunikation von Engagement ist bei Unternehmen nicht so ausgeprägt, wie man vielleicht denken mag (für diese und weitere Informationen siehe die Veröffentlichungen unter [www.cc-survey.de](http://www.cc-survey.de)).

Aus verschiedenen Studien ist bekannt (z.B. Brandt et al. 2019: Raum und Unternehmen; Nomos Verlag), dass das Engagement von Unternehmen dann wirksamer wird, wenn es in kooperativen Strukturen stattfindet. Dafür ist es wichtig, Gleichgesinnte und Verbündete vor Ort zu finden und zwar sowohl innerhalb als auch außerhalb des wirtschaftlichen Sektors. Dies zu erreichen bzw. zu unterstützen ist eine wichtige Aufgabe für Unternehmen bzw. für wirtschaftsnahe Akteure, die Unternehmen einbinden möchten.

#### **Inspirieren – Orientieren – Engagieren: Die Inhalte von regional-engagiert.de**

Die Plattform regional-engagiert.de dreht sich inhaltlich in der Hauptsache um das Engagement von Unternehmen in und für ihre Region. Aber auch die Verantwortung im Kerngeschäft, gegenüber den Mitarbeiter\*innen und der Umwelt sind Thema.

Es wird gutes Engagement von Unternehmen sichtbar gemacht und so andere motiviert, es ebenso zu tun. Es werden Informationen rund um Fragen des gesellschaftlichen Engagements gebündelt und die Möglichkeiten der Vernetzung eröffnet. Die Hauptnavigation der Seite besteht aus drei Säulen, die Folgendes bieten:

- regional-engagiert.de bietet Inspiration durch zahlreiche Unternehmensbeispiele. Zum Start der Plattform waren bereits rund 200 Projekte beschrieben.
- regional-engagiert.de bietet Orientierung durch das Verlinken auf Seiten von zahlreichen Expert\*innen, Initiativen und Organisationen mit Bezug zum Themenfeld Unternehmensengagement. Auch Leitfäden, Newsangebote oder Unternehmenswettbewerbe finden sich übersichtlich aufbereitet. Die jeweiligen Filtermöglichkeiten erlauben es, sowohl regional und/oder thematisch einen besseren Überblick über die deutsche CSR Landschaft zu erhalten.
- regional-engagiert.de zeigt Wege auf, wie der Einstieg und die Weiterentwicklung von betrieblichem Engagement aussehen kann.

### **Gemeinsam mehr erreichen: Der Ansatz von regional-engagiert.de**

Die Plattform regional-engagiert.de wurde von der Bertelsmann Stiftung initiiert und im September 2019 gemeinsam mit 26 Partnern gestartet. Die Partner sind gemeinnützige Akteure oder Körperschaften des öffentlichen Rechts (z. B. gemeinnütziger Verein, gGmbH, kommunale Einrichtung, Wirtschaftsförderung o. ä.), die zum Thema Verantwortung im Austausch mit Unternehmen stehen und ihr Wissen mit anderen teilen möchten.

Das gemeinsame Sammeln und Tauschen von Inhalten und nützlichen Informationen ist der Weg, der mit der Plattform beschritten wird. Partner präsentieren sich zum einen über ein Profil den Nutzern der Seite und bringen zum anderen in allen Themenbereichen ihre Inhalte ein. Weil die Partner weitgehende redaktionelle Rechte besitzen, entwickelt sich die Seite so dezentral weiter statt lediglich das Medium nur eines Akteurs zu bleiben. Man muss jedoch nicht zwangsläufig Partner der Plattform werden, um mitzugestalten. Alle Interessierten sind aufgerufen, zur Plattform beizutragen und sich einzubringen. Und auch Unternehmen finden eine Möglichkeit, wie sie sich einbringen können.

Die Plattform versteht sich als ein Prozess. Weitere Partner kommen im Laufe der Zeit hinzu, neue Inhalte werden eingepflegt. Aber auch neue Funktionalitäten der Webseite sind im Entstehen genauso wie Ideen, wie Vernetzung außerhalb der virtuellen Welt befördert werden könnte. Das kommende Jahr steht für die Plattform ganz im Zeichen der Weiterentwicklung und Etablierung.

Wer das Thema nachhaltiges Wirtschaften voranbringen möchte und weiß, dass es gemeinsam besser geht, der mag jetzt und in der Zukunft in der Plattform regional-engagiert ein interessantes Angebot finden.

Die Plattform ist seit 19.09.2019 online. Fragen zur Plattform beantwortet gerne Dr. Christian Schilcher. Die Plattform wurde im Kontext des Projekts »Unternehmensverantwortung regional wirksam machen« ([www.bertelsmann-stiftung.de/regional-engagiert](http://www.bertelsmann-stiftung.de/regional-engagiert)) entwickelt. Das Projekt twittert unter @Reg\_Engagiert regelmäßig Neuigkeiten aus der laufenden Arbeit.

### **Autor**

*Dr. Christian Schilcher ist nach Beschäftigungen und Professurvertretungen an der TU Darmstadt und der Uni Tübingen seit 2013 als Projektmanager im Programm »Unternehmen in der Gesellschaft« bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh tätig.*

**Kontakt:** [christian.schilcher@bertelsmann-stiftung.de](mailto:christian.schilcher@bertelsmann-stiftung.de)

**Twitter:** @Reg\_Engagiert

### **Weitere Informationen:**

Zur Plattform *regional-engagiert*

[www.regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de)

### **Redaktion**

**BBE-Newsletter für Engagement und Partizipation in Deutschland**

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Michaelkirchstr. 17/18

10179 Berlin

Tel: +49 30 62980-115

[newsletter@b-b-e.de](mailto:newsletter@b-b-e.de)

[www.b-b-e.de](http://www.b-b-e.de)