

Unternehmenskooperationen und Patenschaften

Anja Herde, UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR

2. BBE-Fachkongress „PatInnen, LotsInnen und MentorInnen in der Unterstützung und Integration geflüchteter Menschen“, 09.11.2017, Berlin

UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR



- informieren
- vernetzen
- beraten
- Projekte



- 27 gem. regionale Mittlerorganisationen in 15 Bundesländern
- 2 SprecherInnen im Vorstand des UPJ e.V.

- 36 Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen in einem bundesweiten Netzwerk
- 2 SprecherInnen im Vorstand des UPJ e.V.

Wenn Sie an Kooperationen mit Unternehmen denken,
dann denken Sie an...?




Geld !

Wie engagieren sich Unternehmen?



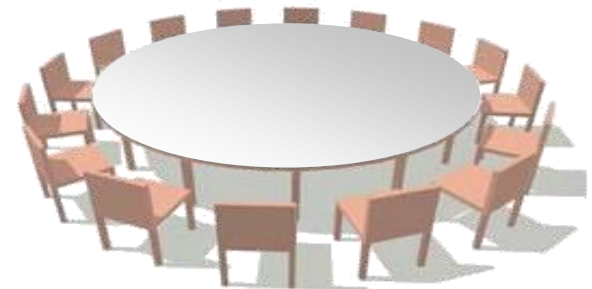
Kein Unternehmen agiert im luftleeren Raum

- Globalisierung
- Flucht und Migration
- Sozialer Zusammenhalt
- Klimawandel
- Menschenrechte
- Mega-Städte
- Demografischer Wandel
- ...



Langfristige Konzepte
erforderlich

Neue Aufgabenteilung
zwischen Staat,
Wirtschaft, Gesellschaft



Corporate Social Responsibility (CSR)

Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung

CSR-Handlungsfelder

Markt	Umwelt	Arbeitsplatz	Gemeinwesen Corporate Citizenship
<ul style="list-style-type: none"> ■ Lieferkette ■ Produktverantwortung ■ Anti-Korruption ■ Verbraucherschutz ■ Verantwortliches Marketing ■ Transparenz ■ Ausgegrenzte Kundensegmente ■ Faire Partnerschaft mit Geschäftspartnern ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimaschutz ■ Ressourcen- und Energieverbrauch ■ Erneuerbare Energien ■ Abfall- und Gefahrstoffmanagement ■ Biodiversität ■ Umweltbewusstsein der Mitarbeiter ■ Umweltmanagement ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz ■ Work-Life-Balance ■ Vielfalt, Chancengleichheit, Antidiskriminierung ■ Personalentwicklung ■ Arbeitnehmerrechte, Vorschlagswesen ■ Faire Bezahlung, Mitarbeiterbeteiligung ■ Menschenrechte ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmensstiftungen, -spenden, Sponsoring ■ Cause Related Marketing ■ Auftragsvergabe an NPO ■ Corporate Volunteering ■ Joint Ventures ■ Lobbying ■ Soziales Risikokapital ■ ...
Ökonomie	Ökologie	Soziales	

Was wollen NPOs ?

Bessere Leistungen und neue Möglichkeiten ...

- ... für die Adressaten
- ... für die Organisationsentwicklung
- ... für die Kommunikation ihrer Anliegen
- für die Region / Nachbarschaft

Leitfrage:

- Welchen sinnvollen Beitrag können gerade Unternehmen dabei leisten ?



Mitarbeiterengagement (Corporate Volunteering)

Ressourcen für NPO	Leistungserbringung für Adressaten der NPO	Organisationsentwicklung der NPO			
Hands-on	1:1- Begegnung	Kompetenzspenden / Skills-based Volunteering			
		Kompetenz- erwerb	Pro Bono	Know-how- Transfer	Innovation
<ul style="list-style-type: none"> ▪ bauen ▪ renovieren ▪ Umzug / Veranstaltung unterstützen ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Patenschaft/ Mentoring ▪ Ausflüge; Veranstaltungen ▪ Besuche ▪ vorlesen ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprache ▪ Bewerbungstrainings ▪ Financial literacy ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT ▪ Marketing ▪ PR ▪ Personal ▪ Logistik ▪ Recht ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung ▪ Coaching ▪ Vorstandsentsendung ▪ ... 	<p>gemeinsame Entwicklung neuer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lösungen ▪ Kapazitäten ▪ ...
<p>kurzfristig viele MA große Teams</p>					<p>längerfristig wenige MA kleine Teams</p>

Unternehmensengagement und Patenschaften

Belegschaft
informieren,
sensibilisie-
ren und
motivieren

Beschäftigte
im privaten
Engagement
unterstützen

Lokale
Plattformen
– für den
einfachen
Einstieg
nutzen

Beteiligung
an
bestehenden
Programmen

Aus
Bestehen-
dem mehr
machen

Selber
machen!

Strategisch
denken und
handeln

Erfolgsfaktoren



- **Ansprechpartner/in**
 - Zeit, fachl. Ziel, Materialien, Kommunikation, Beharrlichkeit
- **Handlungsorientierung**
 - Anpacken. Machbarkeit. Bedarf.
 - Unkomplizierter Einstieg, Schritt für Schritt
 - Klarer Ablauf: Ziel, Dauer (Anfang und Ende), Prozess
- **Lösungs- / Gemeinwesenorientierung**
 - Statt über Geld über Problemlösung sprechen
 - Ergebnisse > Unternehmen, NPO, Adressaten, Gemeinwesen
- **Gestaltung der Kooperation**
 - Transparenz, Offenheit, Respekt, Verbindlichkeit
 - Anerkennung, Mitgestaltung
 - Involvement (Engagement erfahrbar machen)

Vielen Dank!

030 2787 406 15 | anja.herde@upj.de

www.upj.de

twitter.com/UPJ | facebook.com/UPJde

Unterstützung: Workshops, Toolbox, Servicestelle

- Workshops zur Qualifizierung:
 - Impulsformate zur Initiierung von Unternehmenskooperationen vor Ort
> upj.de/impulsworkshop > Karlsruhe, Rostock (23.11.17), Essen (7.12.17)
 - Regionaler Kümmerer werden: Profile, Geschäftsmodelle, erste Schritte
> upj.de/mittlerworkshop > Nürnberg (26.9.17), Berlin (Dez. 17)
 - Gute Sache: Qualifizierung von NPO für ihre Unternehmenskooperationen
> gute-sachen.org > Tagesworkshop abrufbar ab Herbst
- Toolbox: Leitfäden, Materialien für effektives Projektmanagement
> gute-geschaefte.org | upj.de/aktionstag | nachtschicht-berlin.de
- Helpdesk per Mail/Telefon
- Erfahrungsaustausch, Transfer:
 - Praxisforum regionaler Mittler
> upj.de/praxisforum > 16.11.17 in Frankfurt/Main
 - Jahrestagung UPJ-Netzwerk
> upj.de/jahrestagung > 15.3.2018 in Berlin

