
PRESSEINFORMATION

23 für 23 – Die Projekte der Woche 2016

Team der Aktionswoche benennt erneut 23 „Projekte der Woche“

Berlin, 11. April 2016,

23 Millionen – das ist die enorme Zahl der BürgerInnen, die sich bundesweit freiwillig jedes Jahr engagieren. Eine beeindruckende Größe, die das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) ab heute erneut symbolisch sichtbar werden lässt. Im Zuge der Kampagne zur diesjährigen Woche des bürgerschaftlichen Engagements, die vom **16. – 25. September** stattfinden wird, und im Sinne einer ganzjährigen Präsenz und Anerkennung von freiwilligem Engagement werden wie schon im Vorjahr 23 Projekte herausgestellt: **23 für 23**.

23 Wochen lang, bis zum Start der Aktionswoche steht jeweils eine Initiative aus der großen Bandbreite des bürgerschaftlichen Engagements stellvertretend, exemplarisch und eine Woche lang für den wertvollen Einsatz aller freiwillig Engagierten in Deutschland.

Gestartet wird heute mit **Seawatch**, einer Initiative aus Brandenburg, die seit Juni 2015 Nothilfe für Flüchtende in Seenot leistet und gleichzeitig die Rettung durch die zuständigen europäischen Institutionen fordert. Zudem setzt sich Seawatch öffentlich für legale Fluchtwege ein.

In der zweiten Woche übernimmt die **Plantage**, ein regionales Generationen-Begegnungszentrum im Wolfsburger Stadtteil Hattorf. Im Haus auf dem Gelände einer ehemaligen Gärtnerei entstehen ein öffentliches Wohnzimmer und ein riesiger 6.000 m² großer Generationengarten. Ein Ort der Inklusion, wo Lebensqualität, Lebensfreude, Gesundheit und das Zusammenleben für Kinder, Eltern, Senioren, Behinderte und Nichtbehinderte gefördert werden.

Der **Champions ohne Grenzen e. V.** bietet in verschiedenen Berliner Bezirken offene und kostenlose Fußballtrainings für Frauen, Männer und Kinder an, die aus ihren Heimatländern flüchten mussten. In regelmäßigen Abständen nehmen die internationalen Teams an Turnieren und Freundschaftsspielen teil und schaffen so im öffentlichen Raum Aufmerksamkeit und Verständnis für die Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland.

Solche und viele weitere Initiativen wie u.a. **Save the Children**, das **Anne Frank Zentrum**, die **Sozialhelden** oder **Silbernetz** werden in den kommenden Wochen ausführlich präsentiert. Sie werden prominent auf der Website [www.engagement-macht-stark](http://www.engagement-macht-stark.de) dargestellt und über Social Media Kanäle gespielt.

Mit der Vorstellung von 23 exemplarischen Projekten, möchte das Team der Aktionswoche auf die große Vielfalt des Engagements aufmerksam machen, zum Nachdenken, Mitmachen und Nachahmen animieren.

Alle **23 für 23** finden Sie sukzessive unter <http://www.engagement-macht-stark.de/projekte/23-fuer-23/>

Pressekontakt:

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)
Team der Aktionswoche
Judith Kentischer
Michaelkirchstr. 17 – 18 | Berlin 10179
Telefon (030) 629 80 -123 | Fax -151
judith.kentischer@b-b-e.de

Das BBE und die Woche des bürgerschaftlichen Engagements

Seit 2004 würdigt das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) mit der bundesweiten Aktionswoche die Arbeit von mehr als 23 Millionen freiwillig Engagierten. Die ehrenamtliche Arbeit dieser BürgerInnen wird während der Woche exemplarisch präsentiert. Menschen stehen im Fokus, die sich freiwillig – entweder eigeninitiativ oder in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden oder Einrichtungen – für einen guten Zweck engagieren. Innovative Projekte, phantasievolle, bunte und unterschiedlichste Aktionen, Ideen und Beispiele aus den Bereichen Bildung, Erziehung, Sport, Kultur, Umweltschutz, Völkerverständigung, Gesundheit, Migration u.v.m. – werden vorgestellt und sollen zum Nachahmen animieren.

„Engagement macht stark!“ ist das gemeinsame Motto all dieser Initiativen, die sich aktiv an der größten nationalen Freiwilligenoffensive beteiligen.

Sie steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Joachim Gauck und wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Das ZDF ist offizieller Medienpartner. Weitere starke Partner 2016 sind Volkswagen pro Ehrenamt, der Deutsche Engagementpreis und der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Children for a better World e.V., die Deutsche Telekom und die Faire Woche.

Das BBE ist ein Zusammenschluss von AkteurInnen aus Bürgergesellschaft, Staat und Wirtschaft. Das übergeordnete Ziel der 250 Mitgliedsorganisationen ist die nachhaltige Förderung von Bürgergesellschaft und bürgerschaftlichem Engagement in allen Gesellschafts- und Politikbereichen.

Die bundesweite Woche des bürgerschaftlichen Engagements findet vom **16. bis zum 25. September 2016** statt.

Die Auftaktveranstaltung ist am

16. September 2016 um 11:00 Uhr im

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Friedrichstraße 84/ Ecke Unter den Linden

10117 Berlin.

Weitere Informationen unter www.engagement-macht-stark.de.

Pressekontakt:

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Team der Aktionswoche

Judith Kentischer

Michaelkirchstr. 17 – 18 | Berlin 10179

Telefon (030) 629 80 -123 | Fax -151

judith.kentischer@b-b-e.de